

Уважаемый участник Чемпионата!

Мы рады приветствовать вас на Global Supply Chain Challenge 2015!

Ниже представлена подробная инструкция для участника Чемпионата

1. Для начала участия вам необходимо зайти на сайт game.thefreshconnection.eu/2013
2. Введите полученные вами логины и пароли для каждой из ролей и войдите в игру.
3. Если вы играете в дистанционном режиме, то в правом верхнем углу в роли Supply Chain Management у вас появляется кнопка ПОСЧИТАТЬ. **Не нажимайте ее пока вы не примете всех решений по всем ролям в игре в раунде. Эту кнопку необходимо нажимать по окончании каждого раунда.**
4. Разделитесь внутри команды по ролям.
5. Зайдите в раздел Profile в правом верхнем углу и заполните указанные там строки и выберите соответствующую роль. Один из членов команды вписывает название команды (которое вам необходимо придумать). После этого нажимаете кнопку СОХРАНИТЬ и профиль вашей команды готов. Обратите внимание, что в каждой роли есть свои кнопки СОХРАНИТЬ или нажали кнопки СОГЛАСИЕ (в ролях Закупки и Продажи), не забывайте их нажимать после принятия решений по каждой из ролей.
6. Всего у вас будет 3 раунда (+ 1 раунд пробный).
7. Каждый раунд будет иметь свои настройки, которые будут открываться по мере завершения вами предыдущего раунда. По мере движения от раунда к раунду сценарий будет усложняться. В таблице настройки раундов вы сможете ознакомиться с теми функциями, которые будут вам доступны. При открытии очередного раунда, к уже имеющимся настройкам, добавляются те, которые указаны в соответствующем раунде.

Настройки Раундов

	Sales	SCM	Operations	Purchasing
Раунд 1	Уровень сервиса Срок заказа Правила приоритизации при дефиците	Страховой запас	Смены Паллетоместа FTE	Окно доставки Надежность доставки
Раунд 2	Срок годности Торговая единица	Размер партии в производстве и закупках	SMED Увеличение скорости	Торговая единица
Раунд 3	Условия оплаты Промо-акции Категорийный менеджмент Прогнозирование KPIs	Замороженный период Инструмент производственного интервала KPIs	Время приемки Превентивные меры Тренинги по решению проблем с поломками Проверка качества сырья Выбор ресурсов	Выбор поставщиков Условия оплаты Качество Транспортная модель Второй поставщик KPIs

			KPIs	
Раунд 4	Условия оплаты Промо-акции Категорийный менеджмент Прогнозирование KPIs	Замороженный период Инструмент производственного интервала KPIs	Время приемки Превентивные меры Тренинги по решению проблем с поломками Проверка качества сырья Выбор ресурсов KPIs	Выбор поставщиков Условия оплаты Качество Транспортная модель Второй поставщик KPIs

Материалы для ознакомления.

Перед началом участия вам необходимо ознакомиться со следующими документами.

1. Посмотреть видео-ролик по интерфейсу игры, представленный на сайте www.scm-competition.ru
2. Ознакомиться с общей инструкцией.
3. Каждый знакомится инструкцией по своей роли.
4. Дополнительная презентация от Insight Projects Group

Выбор победителей

Все команды изначально не видят рейтингов других команд, участвующих в соревновании. Функция Ranking будет доступна 24 апреля 2014 года, когда все команды, принимающие участие в Чемпионате смогут увидеть результаты других команд и свои рейтинги относительно них.

25 апреля 2015 года состоится очный этап Чемпионата и финальная часть. Команды, показавшие лучшие результаты в дистанционном формате будут приглашены на финальную часть. Финалисты будут объявлены после окончания очного этапа.

Первые 2 команды, которые получают лучшие показатели по средневзвешенному показателю ROI по итогам дистанционного и очного Чемпионата, получают 2 бесплатные путевки на международный Чемпионат.

Важно учитывать, что вес каждого раунда будет разным:

Вес 1 раунда – 0 (т.к. результаты пробного раунда не влияют на результат), 2-ого – раунда – 1, 3 раунда – 2 и 4 раунда – 3. Т.е. чем больше раундов вы сыграли, тем больший вес будут иметь ваши решения.

